



Communiqué RH

APPEL A CANDIDATURE EXTERNE

| INTITULE DU POSTE | DESTINATION DES CANDIDATURES |
|---|------------------------------|
| Chef de projet Terminaux (F/H) | POLE EMPLOI |
| LOCALISATION Orange Caraïbe Guadeloupe – Moudong Sud | |

Transmission des dossiers : Lettre de motivation, curriculum vitae, à transmettre à Pole emploi : emplois-cadres.97150@pole-emploi.fr

Référence pôle emploi à rappeler : **N°079ZZXB**

Disponibilité souhaitée : **01/12/2018**

Durée du contrat : 6 mois

Date limite de réception des dossiers : **23/11/2018**

Conseiller Orange avenir : Pascale BAROLET

Les candidatures sont étudiées régulièrement et le poste peut être comblé avant la date limite de réception des dossiers.



Chef de projets Terminaux (F/H)

Localisation géographique : Moudong Sud - Guadeloupe
Direction : Direction Marketing Commerciale et Communication
Rattachement hiérarchique : Responsable Terminaux
Emploi : cadre

Poste à pourvoir au : 1^{er} décembre 2018

Mission :

Au sein de la Direction Marketing, Commerciale et Communication d'Orange Caraïbe, le chef de projets terminaux aura pour mission de piloter et mettre en œuvre les projets liés aux terminaux en étroite collaboration avec le responsable terminaux, les services marketing, MOA et MOE.

Vos Activités principales :

Vous piloterez les projets terminaux en étroite collaboration avec le marketing, le SI et la MoA

- Projet Reform (Offres en support des chefs de produit et Terminaux)
 - Référentiel des terminaux (caractéristiques + visuels) pour tous les canaux (digital, catalogue, etc.)
 - Services autour des Terminaux : assurance mobile, Orange Reprise
 - Objets connectés et accessoires
- **Vous serez en support des chefs de produits marketing :**
 - sur le projet fidélisation
 - et sur les moyens de paiement des terminaux (étalement de paiement...)
 - **Vous serez en support au pôle Digital :**
 - notamment sur la mise en ligne des terminaux sur la boutique en ligne

Vos compétences Professionnelles :

- Technique :
 - vous devez avoir une bonne capacité à communiquer et à convaincre
 - vous devrez être autonome, rigoureux et méthodique
 - vous devrez être curieux et pragmatique
 - vous devez avoir une bonne capacité d'écoute et de bonnes capacités d'adaptation
- Informatique :
 - vous devrez maîtriser les outils bureautiques courant : Excel avancé, Powerpoint, ...
- Langues étrangères : Anglais écrit et opérationnel

Votre Profil :

- Diplômes : Bac+5 (école de commerce, école d'ingénieur complétée d'une formation marketing, ou équivalent)
- Nombres d'années dans le domaine : expérience marketing confirmée, idéalement dans des métiers de services

Vos Qualités Personnelles :

- Doté(e) d'un excellent relationnel, vous savez développer des relations partenariales de qualité avec vos interlocuteurs.
- Déontologie/Ethique profession
- Esprit de synthèse
- Bon niveau d'autonomie