



La première étape de l'Orange Business Tour 2018 aux Antilles-Guyane, l'événement dédié à la transformation digitale des entreprises

Orange Business Services, l'entité du groupe Orange qui fournit des services aux entreprises en France et dans le monde, souhaite accompagner **les professionnels, les entreprises et les collectivités** dans la réussite de leurs projets de transformation qu'il s'agisse de leurs modes de travail, de leurs services ou de leurs systèmes d'information.

Depuis 9 ans, Orange Business Services part à la rencontre des entreprises en France Métropolitaine et dans les DROM-COM pour leur présenter les solutions innovantes et susciter l'échange sur les principaux défis qu'ils soient technologiques, business ou encore réglementaires.

Au programme cette année des conférences, des ateliers et des démonstrations réalisées par une quinzaine d'entreprises venues pour l'occasion.

Les entreprises et collectivités ont rendezvous :

- **En Guyane, à Cayenne, Hôtel Mercure, le 16 avril**
- **En Martinique, à Schœlcher, Hôtel la Batelière les 18 et 19 avril**
- **En Guadeloupe, au Gosier, Hôtel Salako, les 25 et 26 avril**

Les prochaines étapes de l'Orange Business Tour au Antilles -Guyane :

- **16 avril matin Guyane**
- **18 avril après midi Martinique**
Professionnels et PME
- **19 avril matin Martinique**
Entreprises et Collectivités locales
- **25 avril après midi Guadeloupe**
Professionnels et PME
- **26 avril matin Guadeloupe**
Entreprises et Collectivités local

Des conférences et des ateliers pour comprendre et échanger autour des enjeux du numérique

Plusieurs conférences sont proposées tout au long des évènements* :

- Vers un monde 100% digital, le voyage de la donnée
- La protection des données et de mon entreprise : comprendre les risques et les contraintes.
- Développer mon entreprise grâce au web et aux réseaux sociaux
- Témoignage de Groupama Antilles-Guyane sur la mise en place d'une solution collaborative digitale

Sécurité, outils collaboratifs, applications mobiles, Smart Cities, objets connectés... Des experts seront réunis autour d'une vingtaine d'ateliers de démonstration, répartis en 4 pôles :**

- **La protection de mes données:** Protéger mes données contre les attaques est aujourd'hui une nécessité et une obligation : avec l'entrée en vigueur du règlement général sur la protection des données (RGPD) règlement européen en le 25 mai 2018, toutes les organisations doivent se mettre en conformité. Les experts d'**Orange Cyberdéfense** et plusieurs partenaires seront présents pour échanger avec les entreprises des Antilles-Guyane.
- **La relation enrichie entre mes équipes ou avec mes clients ou mes citoyens :** pour améliorer l'expérience des salariés, clients ou citoyens. Les nouveaux outils digitaux révolutionnent la communication et encouragent les nouveaux modes de collaboration. Au service de la circulation de l'information et des échanges entre collaborateurs, ils s'imposent dorénavant comme des incontournables.
- **L'efficacité de mes collaborateurs en mobilité :** pour encourager les nouveaux modes de travail des salariés, faciliter le quotidien au travail, renforcer la performance en mobilité. **De nouvelles applications mobiles métiers**, des solutions de gestion de flotte ou encore de nouveaux terminaux mobiles seront présentés afin d'améliorer la performance des salariés sur le terrain.
- **L'innovation pour me différencier :** Innover au service de mon business, avec les objets connectés et le Big data. Des solutions innovantes seront également visibles dans les domaines de **l'e-santé** avec **Orange Healthcare**, de l'éducation avec une **solution d'école Numérique**, ou des **Smart Cities** pour améliorer l'expérience des citoyens.

En 2017, l'événement l'Orange Business Tour avait attiré plus de 2500 visiteurs.

Retrouvez le programme complet sur : orangebusinessstour.com et Twitter **#OBTOUR**

*Le contenu des conférences est adapté suivant l'audience, retrouver le programme complet sur le site internet de l'évènement

**Moins de 20 ateliers pour l'étape de Guyane

À propos d'Orange Business Services

Au sein du groupe de télécommunications Orange, les 21 000 collaborateurs d'Orange Business Services sont dédiés aux entreprises françaises et multinationales sur les cinq continents, et les accompagnent au quotidien dans leur transformation digitale. Orange Business Services est à la fois opérateur d'infrastructures, intégrateur de technologies et fournisseur de services à valeur ajoutée. Il propose aux entreprises des solutions digitales pour leurs employés (espaces collaboratifs et postes de travail mobiles), pour leurs clients (relation client omnicanale et développement de nouveaux services) et pour leurs projets (connectivité enrichie, infrastructures IT flexibles, cybersécurité). Les technologies ainsi intégrées vont des réseaux de nouvelle génération (SDN/NFV) au Big Data, en passant par les objets connectés, le cloud computing, les applications de collaboration et de communications unifiées et la cybersécurité. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France font confiance à Orange Business Services. A l'international elles sont plus de 3 000 multinationales de renommée mondiale.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.orange-business.com ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Twitter](#) et nos [blogs](#).

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde avec un chiffre d'affaires annuel de 40,9 milliards d'euros pour l'année 2016 et 263 millions de clients à travers 29 pays au 31 décembre 2016. Orange est cotée sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Contact presse :

Alicia Bellance ; + 596 72 93 52 ; alicia.bellance@orange.com