



Communiqué de presse
Kourou, le 16 janvier 2019

Orange inaugure son nouveau câble sous-marin Kanawa à Kourou et renforce la connectivité en Guyane et aux Antilles

L'inauguration officielle du [câble sous-marin Kanawa](#) a eu lieu hier à Kourou en présence de Stéphane Richard, Président-directeur général d'Orange. Ce câble de 1746 km reliant la Guyane à la Martinique a été financé sur les fonds propres d'Orange.

Achevé en moins de deux ans, ce câble permet d'accompagner et d'anticiper la forte croissance des usages numériques et d'améliorer la qualité du réseau.



Stéphane Richard, Président directeur-général d'Orange ; François Ringuet, Maire de Kourou ; Thierry Kergall, Directeur Orange Antilles

Kanawa : de la grande pirogue au câble sous-marin

A la suite d'un concours interne auprès de l'ensemble des collaborateurs du Groupe, le câble est baptisé Kanawa en référence aux embarcations traditionnelles amérindiennes qui ont été un moyen d'échange entre les îles. Désormais, Kanawa c'est aussi un câble sous-marin qui offre un lien direct entre la Guyane et le continent américain.

Les dernières phases d'installation se finalisent. Il s'agit de l'ultime étape du projet avant la mise en service opérationnelle et commerciale du câble prévue fin janvier, moment où Kanawa sera en mesure de jouer un rôle de premier plan dans le développement de nouveaux services numériques. Kanawa est également accessible aux autres opérateurs et fournisseurs de contenus souhaitant utiliser des capacités supplémentaires.



Kanawa bénéficie de la technologie la plus performante utilisée actuellement dans le domaine des fibres optiques : le multiplexage de longueur d'ondes (WDM) qui permet d'augmenter la capacité en fonction des besoins sans nouvelle intervention sous-marine. Composé de deux paires de fibres, Kanawa peut transmettre jusqu'à 100*100Gbit/s soit 10 térabits/s et devient l'un des câbles les plus puissants de la région.

Ingénierie, innovation, collaboration : Kanawa c'est l'expertise d'Orange dans toutes les étapes d'un projet d'un câble sous-marin, de la conception à la pose jusqu'à l'exploitation. Orange Marine, filiale à 100% du Groupe Orange a posé le câble reliant Kourou à Schœlcher en Martinique.

L'inclusion numérique pour tous les territoires

Kanawa, nouvelle autoroute de l'Internet, est aussi un véritable facteur de croissance et développement pour la Guyane.

« Entre croissance démographique et croissance des usages la Guyane est l'un des territoires les plus dynamiques en termes de numérique. C'est pour répondre à ce besoin de débits et pour sécuriser la connexion de ce territoire au réseau mondial que nous avons construit Kanawa. Ce câble sous-marin, que nous inaugurons aujourd'hui, reliera ainsi la Guyane à la Martinique et représente pour Orange un investissement de 35 millions d'euros. » a déclaré Stéphane Richard, Président-Directeur Général d'Orange.

Orange poursuit sa stratégie d'extension des câbles sous-marins

Par ces investissements, Orange contribue au développement d'un réseau mondial sous-marins très haut débit, lui permettant ainsi de disposer d'outils performants au service de tous ses clients et de l'accomplissement de leurs projets et usages numériques.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2017 et 150 000 salariés au 30 septembre 2018, dont 92 000 en France. Le Groupe servait 261 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2018, dont 201 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 28 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse :

Alicia Bellance; alicia.bellance@orange.com